

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.5. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka.....	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	13
2.2.2 Efek Komunikasi Massa.....	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2.4 Pengertian dan Karakteristik Radio.....	15
2.2.5 Jenis Program Radio.....	16
2.2.6 Fungsi dan Tujuan Radio.....	17
2.2.7 Program Acara Radio.....	19
2.2.8 Proses Produksi Acara Siaran Radio.....	21
2.3 Teori Hirarki Pengaruh.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.3 Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Informan dan Key Informan.....	36
3.5.1 Informan.....	36
3.5.2 Key Informan.....	36
3.6 Teknik Analisa Data.....	37
3.7 Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	40
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.2 Subjek Penelitian.....	41
4.3 Hasil Penelitian dan wawancara.....	41
4.3.1 Proses Produksi.....	41
4.3.2 Hambatan dalam proses produksi.....	49
4.3.3 Solusi dalam proses produksi.....	52
BAB V PEMBAHASAN.....	55
5.1 Pembahasan.....	55
BAB VI PENUTUP.....	57
6 Kesimpulan dan Saran.....	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	x